

# Pre-Sales Intelligence mit Google Analytics

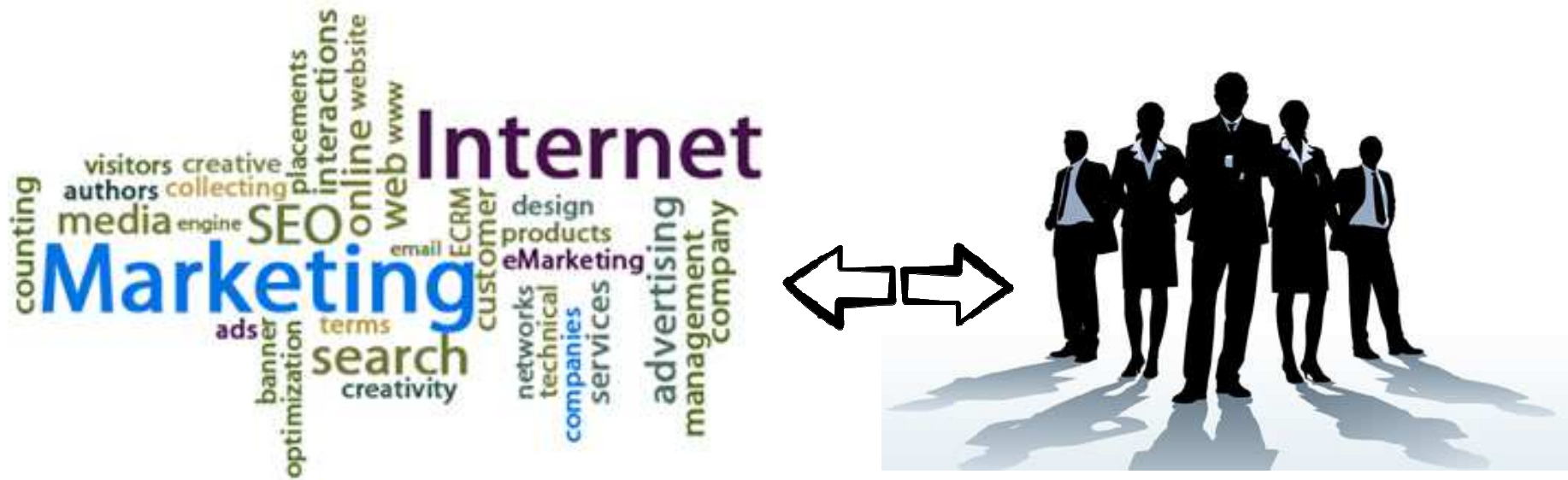
Wie der B2B-Vertrieb von Online profitieren kann

10. SVP-Fachtagung Market Intelligence  
Print Media Academy Heidelberg, 16.06.2015

Referent: Dr. Christoph Gummersbach,  
Inhaber Webfield Consulting  
[www.webfield.de](http://www.webfield.de)



## Online-Marketing & Sales-Team oftmals getrennte Welten



Wie kann Online den Außendienst unterstützen?

## Best Practice für B2B-Unternehmen: Online Lead Generation

**RightSignature**  
Easy Online Document Signing

**The Easiest, Fastest Way to Get Documents Signed**

Trusted by small businesses and the world's largest companies

Contracts, NDAs, forms, you name it – all signed online in minutes

**Try it Now**  
Free trial, no obligation

NAME:

EMAIL:

**Create Free Account**

On the next screen, you'll be able to...  
- See how easy it is to sign a document  
- Send 3 documents for free

**Send**  
Upload document, specify signers, click & send.

**Sign**  
Parties sign online, by fax, or on mobile device.

**Archive**  
Legally binding document stored in your secure archive.

Impress your customers  
Save time, money, and paper  
Secure, legally binding agreements

"sign documents online" **TechCrunch**  
"elegant, simple" **ReadWriteWeb**  
"faster, cheaper, and more secure" **GP Solo**  
ABA General Practice, Solo & Small Firm Division

+1.800.921.4260 SUPPORT@RIGHTSIGNATURE.COM PRIVACY POLICY TERMS OF USE ©2012 RIGHTSIGNATURE LLC

**FOR RENT**

**NEW YORK OFFICESPACE**

The Most Strategic Place in Center of New York City

- Designed for Work
- 2nd to 50th Floor Space
- HiTech Security System
- Smart & Green Building
- 2,000+ Parking Area

**SPECIAL OFFER**  
**2 MONTHS FREE!**

Fill in your details and we'll get back to you as soon as possible

Full Name \*

Email Address \*

Phone Number \*

**REQUEST NOW!**

WE LOVE TO HEAR YOUR VOICE CALL US **103 3948 0909**

They Who Trust Us

Lead Conversion Rates liegen bei etwa 1%.

99% der Online-Besucher auf B2B-Websites nehmen *keinen* Kontakt auf!

Aber sie hinterlassen bei jedem Besuch einer Website - da Unternehmen meist eigene IP-Bereiche haben - ihren **Unternehmensnamen** und - im Falle von Google-AdWords-Kampagnen - auch ihr **Suchinteresse!**

Dies ist von beträchtlichem Interesse für das Sales-Team!



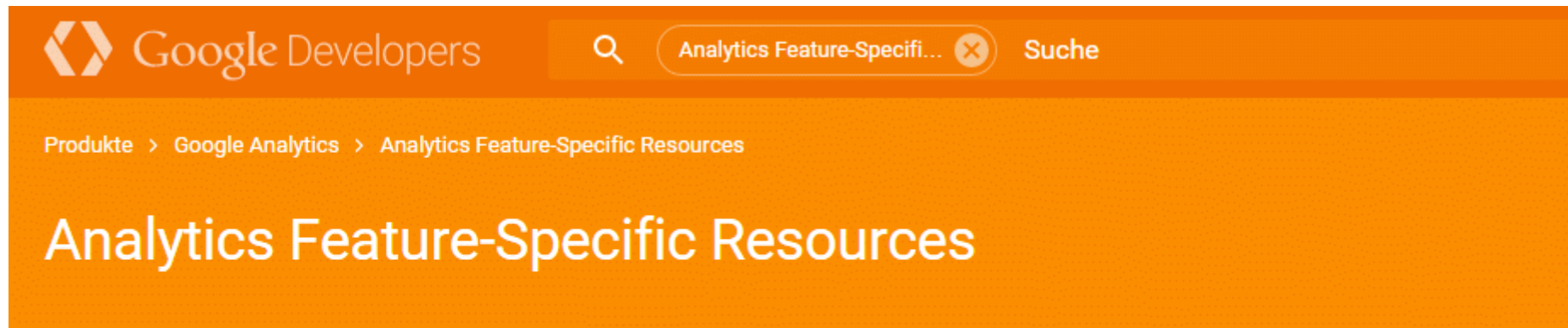
## Notwendige Report-Dimensionen in Google Analytics

| Land ?             | Region ?               | Stadt ?       | Internetanbieter ?                           | Passende Suchanfrage ?                                       | Datum und Uhrzeit |
|--------------------|------------------------|---------------|--|--|-------------------|
| 1.  United States  |                        |               |  |  | 1. 2015052809     |
| 2.  India          |                        |               |  |  | 2. 2015052712     |
| 3.  United Kingdom | North Rhine-Westphalia | 1. Hamburg    | 1. novartis ag                               | 15. operational risk assessment                              | 3. 2015052616     |
| 4.  Canada         | Bavaria                | 2. Frankfurt  | 2. swiss federal government                  | 16. patrick rennhard risk management                         | 4. 2015052018     |
| 5.  Germany        | Baden-Wuerttemberg     | 3. Berlin     | 3. ubs - internet                            | 17. product safety risk assessment example technical product | 5. 2015052011     |
| 6.  Japan          | Hesse                  | 4. Munich     | 4. schweizerische mobiliar                   | 18. risikobewertung für alzheimer risiko                     | 6. 2015051913     |
| 7.  Australia      | Hamburg                | 5. Vienna     | 5. zuercher kantonalbank                     | 19. risk analysis example                                    | 7. 2015051310     |
| 8.  Brazil         | Berlin                 | 6. Zurich     | 6. stadt zuerich organisation und informatik | 20. risk and safety management                               | 8. 2015051211     |
| 9.  France         | Zurich                 | 7. Cologne    | 7. aduno interxion                           | 21. risk assessment abraxys global                           | 9. 2015051113     |
| 10.  Italy         | Vienna                 | 8. Basel      | 8. credit suisse group / cana                | 22. risk assessment matrix                                   | 10. 2015050716    |
|                    | Lower Saxony           | 9. Dusseldorf | 9. generali personenversicherungen ag        | 23. risk assessment report pdf                               |                   |
|                    | Rhineland-Palatinate   | 10. Stuttgart | 10. solothumer kantonalbank                  | 24. risk management berlin                                   |                   |
|                    |                        |               |  | 25. risk management courses                                  |                   |

Sechs Dimensionsspalten in GA nicht abbildbar!

Über die *Google-Analytics-API* sind bis zu 7 gleichzeitige Dimensionsspalten abrufbar.

Smartes und einfaches Tool für den Google-Analytics-API-Zugriff: das *Google-Analytics-Add-on für Google Tabellen*



Google Analytics Spreadsheet Add-on

# Einfache Konfiguration der Reports in Google Tabellen

| PRE-SALES INTELLIGENCE |  |
|------------------------|--|
| A                      | B  |
| 1                      | <b>Configuration Options</b> <b>Your Google Analytics Reports</b>  |
| 2                      | <b>Report Name</b> DE PRE-SALES INTELLIGENCE   |
| 3                      | <b>Type</b> core   |
| 4                      | <b>View (Profile) ID / ids</b> ga:25975374   |
| 5                      | <b>Start Date</b>  |
| 6                      | <b>End Date</b>  |
| 7                      | <b>Last N Days</b> 90  |
| 8                      | <b>Metrics</b> ga:pageviews  |
| 9                      | <b>Dimensions</b> ga:country ga:region ga:city ga:networkLocation ga:dateHour<br>ga:adMatchedQuery ga:campaign |
| 10                     | <b>Sort</b> ga:country, ga:region, ga:city, ga:networkLocation, -ga:dateHour                                   |
| 11                     | <b>Filters</b> ga:campaign=@adwords  |
| 12                     | <b>Segment</b> gaid::TvWvBZxQM55v3:56vmrDw   |
| 13                     | <b>Sampling Level</b> HIGHER_PRECISION   |
| 14                     | <b>Start Index</b>   |
| 15                     | <b>Max Results</b> 10000   |
| 16                     | <b>Spreadsheet URL</b>   |

Datenquelle: ID der Google-Analytics-Ansicht

Report-Zeitraum, z.B. letzte 90 Tage

Dargestellte Messwert-Spalten, z.B. Zahl der Seitenaufrufe

Dargestellte Dimensions-Spalten, z.B. Land, Region, Stadt, Unternehmen, Zeitpunkt

Gewünschte Spalten-Sortierung

Evtl. spezielle Filter auf die Daten

Evtl. spezielle Analytics-Segmente der Daten (z.B. ohne Zugriffe über Privat-Provider)

## Beispiel-Daten aus Google-Tabellen-Report: internationales Biotechnologie-Unternehmen

| Results Breakdown |             |             |   |                              |             |              |
|-------------------|-------------|-------------|---|------------------------------|-------------|--------------|
| ga:country        | ga:region   | ga:city     | ga:networkLocation  | ga:adMatchedQuery            | ga:dateHour | ga:pageviews |
| United Kingdom    | England     | Leicester   | national health service                                   | sequencing service providers | 2015031918  | 2            |
| France            | Languedoc   | Montpellier | institut national de la sante et de la recherche medicale | coût séquençage              | 2015031913  | 2            |
| Switzerland       | Basel-Stadt | Basel       | novartis ag   | sequencing                   | 2015040816  | 2            |
| Germany           | Bavaria     | Erlangen    | siemens ag  | sequencing companies         | 2015051312  | 2            |

Land Region Stadt Unternehmen Suchinteresse Zeitpunkt Seitenaufrufe

### Wertvolle Informationen für Sales!

- Reports für geographisch aufgestelltes Sales-Team:  
z.B. *Unternehmen in der Schweiz letzte 90 Tage*
- Reports für branchenmäßig aufgestelltes Sales-Team:  
z.B. *Unternehmen der Pharma-Branche letzte 90 Tage*
- Pre/After-Sales-Reports für Key-Account-Manager:  
z.B. *Unternehmen xy letzte 90 Tage*





## FAQ


**Scheduling:** alle Reports auf Wunsch automatisch *stündlich* aktualisiert

**Zugriffssystem:** Reports können für beliebige andere Nutzer freigegeben werden -  
> *Wunschreports für jeden Sales-Mitarbeiter*

**Cross-Device-Zugriff:** mobiler Zugriff auf die Reports von unterwegs über *Google-Tabellen-App* für Android bzw. iPhone/iPad



**webfield<sup>®</sup>academy**

 **Onlinemarketing · SEO · SEM · Analytics**

**Kontakt:**

**Dr. Christoph Gummersbach**

**Webfield Consulting  
Schiffgasse 3  
D-69151 Neckargemünd bei Heidelberg  
Tel. 06223-4875993  
[christoph.gummersbach@webfield.de](mailto:christoph.gummersbach@webfield.de)  
[www.webfield.de](http://www.webfield.de)**

**[twitter.com/webfield](https://twitter.com/webfield)  
[www.xing.com/profile/Christoph\\_Gummersbach/](http://www.xing.com/profile/Christoph_Gummersbach/)  
[plus.google.com/113661235806196777324/](https://plus.google.com/113661235806196777324/)  
[www.de.adwords-community.com/t5/user/viewprofilepage/user-id/21](http://www.de.adwords-community.com/t5/user/viewprofilepage/user-id/21)**